



**KING of  
DOLOMITES**  
Freeride Photography Contest

## ARC'TERYX KING OF DOLOMITES 2018

COMUNICATO STAMPA #2 // 04.03.2018

*San Martino di Castrozza, 4 marzo 2018 – il vincitore dell'edizione 2018 del contest fotografico Arc'teryx King of Dolomites è il norvegese Bård Basberg, incoronato Re delle Dolomiti questo pomeriggio ai piedi delle meravigliose Pale di San Martino.*

La neve quest'anno non è mancata nelle Dolomiti, e la voglia di freeride si è fatta sentire più che mai dopo un anno, quello passato, che ha lasciato poco spazio d'espressione agli amanti dello sci fuori pista. Dopo due giornate durante le quali il meteo ha reso davvero difficile il compito dei fotografi, la sesta edizione dell'Arc'teryx King of Dolomites si è conclusa, quasi come uno scherzo del destino, sotto un sole quasi primaverile. Una folla di oltre 200 persone ha ammirato le foto scattate durante gli ultimi due giorni nei dintorni di San Martino di Castrozza dai **10 team PRO e dai 30 team della categoria OPEN presenti alla manifestazione**, per un totale di circa 120 partecipanti. Numeri sempre molto positivi che confermano anno dopo anno il successo consolidato e internazionale della manifestazione.

Il King of Dolomites di questa sesta edizione è il fotografo Norvegese **Bård Basberg** con un bellissimo scatto dei rider Sondre Loftsgarden e Karl e Kristian Muggerud, mentre al secondo e terzo posto si classificano rispettivamente i fotografi **Roby Bragotto** e **Paolo Sartori**. Nella categoria OPEN il fotografo italiano **Giovanni Danieli** si aggiudica il primo premio, mentre il secondo posto va all'austriaco **Stefan Kothner** e il terzo a **Mathieu Goradesky**. Menzione speciale allo scatto di **Stefan Kothner** al rider **Raphael Öttl**, premiato dalla giuria come miglior foto in formato verticale, che si aggiudica la copertina del prossimo numero del magazine 4Skiers.

Il livello del materiale consegnato è stato ancora una volta altissimo: **sono più di 150 le fotografie raccolte**, che hanno messo a dura prova il lavoro dei giurati **Stian Hagen**, freerider d'eccezione e atleta Arc'teryx, **Jakob Schweighofer**, fotografo socio fondatore di Whiteroom Production, e **Marco Melloni**, direttore del magazine di freeski 4skiers, che durante la mattinata di oggi si sono dedicati con grande professionalità alla selezione degli scatti vincitori.

Un vero successo anche la partecipazione al **KOD Village** e alla **Elle-Erre KOD Exhibition**, un'esposizione fotografica all'aperto realizzata in centro a San Martino durante le giornate di sabato e domenica all'interno della quale era possibile ammirare una ventina di tele stampate dal partner storico dell'evento Elle-Erre con i migliori scatti delle scorse edizioni del Contest. Buona la prima per il **Welcome Meeting al Bar La Stube** e come sempre ottima la riuscita **dell'Arc'teryx KOD Party al Ranch the Dolomites Bar**, appuntamento fisso per celebrare, anno dopo anno, San Martino di Castrozza come mecca del Freeride nelle Dolomiti. Sentita partecipazione anche al secondo party dell'evento che si è tenuto sabato sera all'**Iceberg S.Mart**, subito dopo la consegna delle ultime fotografie da parte dei partecipanti al contest.

Ancora una volta un bilancio finale più che positivo per questa sesta edizione dell'evento, tanto attesa dopo la poca neve dell'anno scorso, che **conferma più che mai l'unicità e la spettacolarità**



**KING of  
DOLOMITES**  
Freeride Photography Contest

di questo grande Contest in un ambiente dolomitico di grande fascino e straordinaria bellezza. Enorme la soddisfazione degli organizzatori e degli sponsor dell'evento, che con il loro supporto hanno reso questa sesta edizione dell'Arc'teryx King of Dolomites 2018 unica e indimenticabile.

Un ringraziamento doveroso va al comitato organizzatore e ai volontari che con il loro aiuto e supporto hanno reso possibile tutto questo, ad Arc'teryx, main Sponsor dell'evento, ApT San Martino di Castrozza, Passo Rolle - Primiero e Vanoi, il Consorzio Impianti San Martino - Passo Rolle, Birra Forst, Elle-Erre, Manfrotto, Lowepro, Dolomitland, Slalom Sport, Ranch the Dolomites Bar, Bar La Stube, Iceberg S.Mart, Hotel Regina, Hotel Alpino, Residence Edelweiss, SkiResidence, ITAS Assicurazioni Agenzia di Fiera di Primiero, ai componenti della giuria e a tutte le persone che anno dopo anno continuano a credere e supportare la manifestazione.

Hashtag ufficiali: #KOD2018 / #kingofdolomites

Official Website: [www.kingofdolomites.com](http://www.kingofdolomites.com)

KOD Press Area: [www.kingofdolomites.com/press-area/](http://www.kingofdolomites.com/press-area/)